



consefe_camilayjuanse

Nos tomamos esto en serio y por eso decidimos escribir este documento, en el que podrán encontrar los **6 ejes temáticos** de nuestra candidatura. Las propuestas aquí consignadas son la unión de las solicitudes generales de estudiantes a los que entrevistamos y la consulta con directivos, profesores y pasados representantes sobre la viabilidad de las mismas.

Te invitamos a compartir estas propuestas con tus compañeros, a opinar sobre la construcción de la facultad a través del link y sobre todo a verificar la realización de lo propuesto en el 2020.

<https://es.surveymonkey.com/r/Q9GXFQ9>

Juan Sebastián Puerto

js.puerto@uniandes.edu.co

Camila Rivera

ca.riverap@uniandes.edu.co

Propuestas Ejes Temáticos

- Redes Sociales & Página web
- Trabajar por consejos
- Cursos Matemáticos



- Columna de Opinión
- Mujeres Valiosas y Destacadas



- Taller de oralidad
- Perfiles del Economista
- Trayectoria Profesional

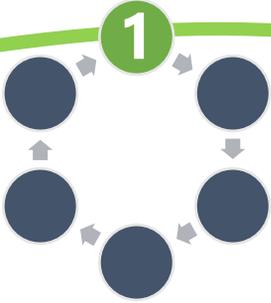


- Tiendas de la confianza
- Participación en proyectos sociales

- Inducción a estudiantes
- Logística Copa Keynes
- Los Buzos nos dan unidad
- Mejoremos la rumba!



- Estudiante Amigo
- Apoyo iniciativas estudiantiles
- Vuelven subidas a Monserrate!



1

Comunicación Clara y Eficiente

Redes Sociales & Página web

Somos conscientes de que la cantidad de correos e información que recibimos limita nuestra capacidad de responder a buenas oportunidades. Como lo venimos haciendo con esta plataforma, proponemos usar las redes sociales y página de la universidad para **comunicar de forma clara y eficiente**.

En concreto, proponemos reducir las asimetrías de información. Mejorar la estética de la página web de facultad, para que al combinarlo con la centralización de la información y buen uso de redes sociales, ustedes conozcan las **oportunidades que tienen a su disposición**.

Trabajar por consejos

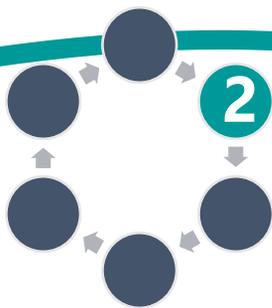
Hemos aprendido que el éxito de cualquier proyecto depende de un buen trabajo en equipo. Queremos darle fuerza a la figura del **consejo estudiantil** de la facultad de economía, para de esta forma alcanzar mejores resultados y no solo dividir el trabajo, sino también el reconocimiento.

En concreto, proponemos **crear comités** para cada uno de los 6 ejes que esperamos adelantar. Las personas que pertenezcan a estos comités tendrán la oportunidad de trabajar en las iniciativas que más les gusten, poner en práctica algunos de los conceptos de economía y obtener un **certificado por su participación** al final del semestre.

Cursos Matemáticos

La encuesta que les venimos haciendo, nos permitió ver la inconformidad que existe con la cantidad de temas que se ven en un tiempo reducido en los primeros cursos de Cálculo. Lo que hicimos fue acercarnos de forma temprana a la facultad para conocer el proceso necesario para reformar un curso y en qué condiciones se hace.

Proponemos, **transmitir sus inquietudes sobre los cursos de manera propositiva**. Buscando que se hagan los ajustes que se tengan que hacer y en caso de que estos no sean viables, comunicar los argumentos expuestos por los profesores.



Mujeres en la Economía

La inequidad de género nace desde la antigüedad, siempre se han visto dinámicas en las que la mujer se les reduce su capacidad de acción y acceso. Esto es porque la definición entre ser hombre o mujer abre o cierra espacios y oportunidades, determinando situaciones laborales, económicas, culturales y hasta demográficas.

Según el boletín estadístico realizado en el 2018 por la universidad de los Andes, el 19% de los profesores de la facultad de economía son mujeres y el 33% entre los estudiantes. Es por esto que continuaremos con la campaña de igual a igual con las siguientes propuestas.

Organización de una columna de opinión

A favor de la mujer, en relación con alguna de las facultades relacionadas como economía, gobierno, ciencia política y administración, desde dónde se realice un escrito de manera crítica que ponga en cuestionamiento las diferentes percepciones e **imaginarios alrededor de la mujer.**

Mujeres valiosas y destacadas

Campañas en los días feriados como el día de la mujer y el día del cáncer de mama. Invitación de mujeres valiosas y destacadas en la economía para incentivar a las mujeres a estudiar la carrera y a **fortalecer el paradigma de la mujer** digna de poder y admiración.





Taller de oralidad

Dentro de las mayores quejas que se reciben de los empleadores está que: **“Los economistas Uniandinos no saben comunicar la ideas de forma clara y asertiva”**.

Reconocemos el esfuerzo que se viene haciendo desde cursos como haciendo economía para mejorar estas habilidades, pero se puede mejorar aún más.

Proponemos, poner a disposición de los economistas un **taller de oralidad** (similar a los de Stata y Excel de 1 crédito) que les permita superar el pánico escénico, darle estructura a sus argumentos y en general **ser mejores profesionales**.

Perfiles del Economista

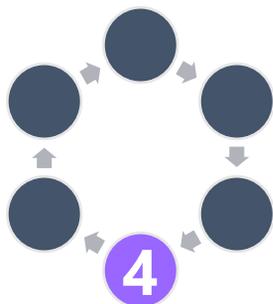
Inspirados por el curso de Haciendo Economía, queremos que los estudiantes conozcan claramente cuáles son las opciones que tienen al momento de graduarse y conozcan de manera realista **que hace cada uno de los perfiles del economista**.

Proponemos, acercarnos a entidades como el DNP, Ministerio de Hacienda, Banco de la República, entidades privadas y consultoras para tener conversaciones cercanas con los principales perfiles de estas organizaciones. Buscamos **generar conversatorios o visitas a cada una de estas entidades**.

Trayectoria Profesional

Sabemos que ya existen dependencias de la universidad encargadas de la trayectoria profesional de los estudiantes, pero queremos que la comunicación sea aún mejor. No queremos llenarlos de Spam y ofertas de trabajo en sus correos, pero sí que tengan a su disposición una amplia variedad de opciones.

Proponemos centralizar la información para generar un **boletín semestral** en el que tengan acceso a **ofertas en prácticas**, estimados del salario y proceso a seguir para aplicar.



Tiendas de la confianza

Una tienda de la confianza es una pequeña tienda de madera en la que los usuarios toman sus productos y pagan sin ningún intermediario. Aunque se origina en Medellín con el objetivo de **promover la honestidad e integridad**, en la facultad quisimos combinar esta iniciativa con la posibilidad de investigar. Actualmente tenemos tiendas en el 1 Piso del MI, 3 Piso del Franco y 2 piso TX.

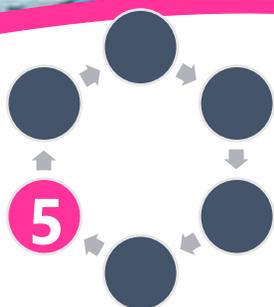
Nuestra propuesta es continuar con esta iniciativa, darle aún más rigurosidad a nuestro proceso de recolección de datos e investigación y ofrecer a quien se quiera unir, la posibilidad **de hacer economía experimental**.

Participación en proyectos sociales

Se dice que **el economista Uniandino está alejado de la realidad colombiana** y que en parte eso dificulta la correcta consecución de las políticas públicas que se proponen desde el alto gobierno.

Proponemos, ofrecer espacios en los que se **aprenda haciendo**. Espacios, en los que se pueda aplicar lo aprendido en clase. Queremos ofrecer a los estudiantes la posibilidad de participar en programas como **Impacto Social Colombia** (@iso_colombia), apoyando en los procesos de medición de evaluación de impacto y sobre todo conociendo las realidades de su país.





Bienestar físico y emocional

Estudiante Amigo

El paso por la universidad no es igual para todos los estudiantes, siendo más difícil para unos que para otros. El cambio en esta etapa de la vida puede facilitarse cuando se tiene una **red de apoyo y una facultad cercana**.

Proponemos, abrir convocatorias a **estudiantes amigos**. Esta será una figura en la que voluntarios puedan formarse en cursos de primeros auxilios emocionales y en general proyecto de vida. Lo que pretendemos, es crear redes de apoyo entre estudiantes, ya sea para hablar de temas académicos o de una película. Todo, con el objetivo de **tener una facultad menos fría y cercana**.

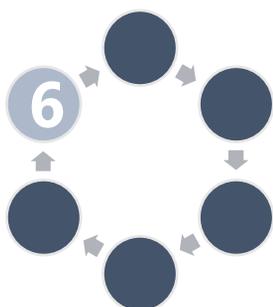
Subidas a Monserrate

Vuelven las subidas a Monserrate! Esta es una actividad que empecé con @corriendoalau y tuvo gran acogida pues es un plan diferente que permite conocerse en otros contextos y **hacer deporte**.

Apoyo iniciativas estudiantiles

Somos mucho más que el promedio! A lo largo de estos semestres hemos conocido muchas iniciativas de estudiantes que complementan su formación académica. En la facultad tenemos grandes escritores, directores de Podcast, capitanes de selecciones e incluso mejores litigantes que los abogados.

Proponemos, darle **fuerza y reconocimiento a estas iniciativas**, mediante la promoción en redes sociales y la búsqueda de aliados estratégicos que les permitan crecer o combinar su iniciativa con la facultad si así lo desean.



Sentido de Pertenencia

Creemos que **la unidad hace la fuerza**, e iniciativas bien organizadas generarán en nosotros un gran sentido de pertenencia y orgullo por nuestra facultad.

Inducción a estudiantes

El sentido de pertenencia se construye desde el día 0. Como representantes estaremos acompañando las inducciones de los estudiantes de primer semestre, procurando siempre con una sonrisa que esta sea una experiencia para recordar.

Buzos de Economía

Dando continuidad a lo ya adelantado por los anteriores consejos, terminaremos la iniciativa de **buzos de economía**. Queremos generar un mayor sentido de pertenencia y un motivo para sentirnos **orgullosos** de la facultad.

6

Sentido de Pertenencia



Copa Keynes

Sabemos que **la logística de esta copa es complicada** y que todavía se puede mejorar. En concreto, proponemos centralizar toda la información relacionada con la copa buscando así evitar inconvenientes como cruces de horarios, errores en las inscripciones de planillas y malos entendidos. Para esto a través de una de nuestras anteriores propuestas en relación a los comités, se creará uno dirigido especialmente a la planeación de esta copa, en donde se abrirá una convocatoria y se seleccionarán los perfiles correspondientes para la **organización deportiva**.

Fiestas

Sabemos que la fiesta es un instrumento para reunir recursos, pero **debe ser mucho más que eso**. Es la oportunidad de que los 1320 estudiantes disfrutemos y nos sintamos orgullosos de nuestra facultad. Proponemos crear un comité rumbero de economía para lograr que la experiencia sea de recordar y vayamos a los mejores lugares.